

Su iniziativa di



FEDERAZIONE ITALIANA
LIBERI EDITORI



NASCE
CONSORZIO EDITORIALE



AGCI
ASSOCIAZIONE GENERALE
COOPERATIVE ITALIANE

VOCI DEL TERRITORIO

Investire nel valore
dell'*informazione locale*

Pluralismo, democrazia e futuro
delle testate locali, regionali e nazionali

ROMA

Hotel Nazionale – Sala Capranichetta | Piazza di Monte Citorio, 125

28 MAGGIO 2026

10.00 - 13.00



VOCI DEL TERRITORIO

RAZIONALE DELL'INIZIATIVA

L'informazione territoriale rappresenta un'infrastruttura democratica essenziale per il Paese. Le testate locali, regionali e nazionali radicate nei territori svolgono ogni giorno una funzione di presidio civico: garantiscono voce alle comunità, presidiano le aree interne, favoriscono la partecipazione dei cittadini alla vita istituzionale e contribuiscono alla formazione di un'opinione pubblica consapevole.

Il pluralismo dell'informazione territoriale è una condizione imprescindibile per l'esercizio dei diritti democratici. Sostenere le testate radicate nei territori non significa soltanto supportare un comparto industriale, ma garantire ai cittadini il diritto all'informazione di prossimità, presidio fondamentale di partecipazione, coesione sociale e trasparenza istituzionale.

La complessità della transizione digitale e le trasformazioni del mercato editoriale rendono necessario un confronto organico tra istituzioni e attori del comparto, orientato a individuare strumenti capaci di assicurare sostenibilità, qualità dell'informazione, continuità occupazionale e accesso dei cittadini a fonti informative affidabili e prossime ai territori.

L'iniziativa, anche grazie alla partecipazione del Sottosegretario Alberto Barachini, colloca il confronto nel suo alveo istituzionale naturale: il rapporto tra Governo, Parlamento, Commissioni competenti e rappresentanze dell'editoria. L'obiettivo è costruire un momento di dialogo trasversale e non partitico sul valore dell'informazione territoriale come bene pubblico democratico, anche alla luce del Regolamento European Media Freedom act.

Il messaggio conclusivo dell'iniziativa è che sostenere l'informazione territoriale significa sostenere la democrazia: dove si indeboliscono le testate locali, regionali e nazionali, si riduce la capacità delle comunità di conoscere, partecipare, controllare e orientarsi; garantire continuità agli strumenti di sostegno all'editoria significa difendere il pluralismo, rafforzare la qualità democratica del Paese e assicurare che ogni territorio possa continuare ad avere voce.



VOCI DEL TERRITORIO

PROGRAMMA

Accoglienza e registrazione

Accredito dei partecipanti, rappresentanti istituzionali, parlamentari, editori, giornalisti e stakeholder del settore.

Apertura dei lavori

Perché l'informazione territoriale è una questione democratica nazionale

Roberto Paolo, Presidente FILE (Federazione Italiana Liberi Editori)

Le politiche di sostegno all'editoria per la tutela del pluralismo informativo

Alberto Barachini, Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'Informazione e all'Editoria

Prima sessione: informazione, cultura e territorio

- Informazione territoriale, cultura democratica e identità delle comunità
- Il ruolo dell'informazione nel sistema culturale nazionale

Federico Mollicone, Presidente della VII Commissione Cultura, Scienza e Istruzione, Camera dei Deputati

Chiara Genisio, Vicepresidente Vicario e Delegato Regionale Piemonte FISC (Federazione Italiana Settimanali Cattolici)

Claudio Silvestri, Segretario Generale aggiunto FNSI (Federazione Nazionale della Stampa)

Bruno Visioni, Presidente Culturalia AGCI (Alleanza Generale delle Cooperative Italiane)

Seconda sessione: risorse, sostenibilità e continuità del pluralismo

- Il sostegno all'editoria tra interesse pubblico e programmazione delle risorse
- Pluralismo informativo e sostenibilità delle misure pubbliche

Massimiliano Capitanio, Commissario Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

Lorenzo Nicolosi, Direttore Licensing and Collection, Music Department SIAE

Claudio Verretto, Presidente della FIPEG (Federazione Italiana Piccoli Editori di Giornali)



VOCI DEL TERRITORIO

PROGRAMMA

Tavola rotonda parlamentare: un impegno trasversale per l'informazione territoriale

Interventi brevi dei rappresentanti dei gruppi parlamentari di Camera e Senato, con priorità ai Capigruppo o ai Delegati indicati dai gruppi.

Camera dei Deputati

Enrico Costa, Componente Camera dei Deputati

Antonio Maria Gabellone, Componente Camera dei Deputati

Gian Antonio Girelli, Componente Camera dei Deputati

Paolo Emilio Russo, Componente Camera dei Deputati

Massimo Ruspandini, Componente Camera dei Deputati

Senato della Repubblica

Andrea Costa, già Sottosegretario alla Salute

Orfeo Mazzella, Componente Senato della Repubblica

Massimiliano Romeo, Componente Senato della Repubblica

L'informazione territoriale come pilastro della partecipazione democratica e della coesione sociale

Sostenere l'informazione territoriale significa sostenere la democrazia.

Il sostegno all'informazione territoriale non è un privilegio per gli editori, ma una garanzia per i cittadini e per la qualità democratica del Paese.

Conclusioni

Linee guida per un tavolo di confronto permanente tra istituzioni e filiera editoriale.

Roberto Paolo, Presidente FILE



FEDERAZIONE ITALIANA
LIBERI EDITORI



NASCE
CONSORZIO EDITORIALE



AGCI
ASSOCIAZIONE GENERALE
COOPERATIVE ITALIANE

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Antonietta Andretta e Elisa Spataro

Cell. 350 162 6379

convegni@extrasc.com



Extra