

# IL RUOLO SOCIALE DEL FARMACO EQUIVALENTE

CALL TO ACTION



## PERUGIA

Sala Fiume  
Palazzo Donini  
Corso Vannucci, 96



**3 Luglio 2024**  
dalle **10.30** alle **13.00**



# IL RUOLO SOCIALE DEL FARMACO EQUIVALENTE

**3 Luglio 2024**  
dalle **10.30** alle **13.00**

**MOTORE  
SANITÀ**  
Cure the Future

Con il patrocinio di



**Regione Umbria**  
Assemblea legislativa



# IL RUOLO SOCIALE DEL FARMACO EQUIVALENTE

3 Luglio 2024  
dalle 10.30 alle 13.00



## RAZIONALE SCIENTIFICO

L'ingresso dei **farmaci equivalenti** nel mercato farmaceutico mondiale è un fenomeno di notevole interesse in termini economico-sociali, che dovrebbe aver modificato significativamente sia le strategie aziendali sia i comportamenti di tutti gli attori coinvolti nella filiera assistenziale. Questo poiché oramai sono **inconfutabili le evidenze scientifiche** disponibili di come questi farmaci siano uno strumento di cura che garantendo la medesima efficacia terapeutica supporta la **sostenibilità dei nostri sistemi sanitari**, generando risorse fondamentali da investire nell'innovazione.

Gli esperti concordano nell'affermare che questi farmaci attraverso il ripristino della concorrenzialità aumentano l'efficienza del sistema (più salute a parità di risorse spese), stimolando la competizione etica sul prezzo dei produttori, **dando a più cittadini facile accesso a cure di qualità**.

Paesi, Regioni, aziende sanitarie che hanno da subito appoggiato questi farmaci si sono trovati ad avere un mercato decisamente progredito. Purtroppo ad oggi in Italia i farmaci branded ogni anno generano ancora un **copayment di oltre un miliardo all'anno** e nei diversi territori vi è ancora una strana proporzione inversa tra la spesa per farmaci di marca e reddito pro capite. Risorse queste che potrebbero essere impiegate dai cittadini per acquistare migliori e più utili servizi.

Molto si è fatto e molto si farà per diffondere informazioni corrette in questo ambito. Ma esistono ancora grosse sacche di resistenza tra operatori del settore e soprattutto pazienti, ai quali le informazioni arrivano senza opportuni approfondimenti e da fonti spesso prive di autorevolezza in materia.

Motore Sanità in questo percorso attraverso le aziende sanitarie Italiane, intende fare chiarezza su questi aspetti con il supporto dei più autorevoli esperti, condividendo strumenti utili per una migliore scelta e buone pratiche disponibili già messe in atto.

# IL RUOLO SOCIALE DEL FARMACO EQUIVALENTE

**3 Luglio 2024**  
dalle **10.30** alle **13.00**



## SALUTI E APERTURA LAVORI

**Luca Coletto**, Assessore alla Salute e Politiche Sociali Regione Umbria

**Massimo D'Angelo**, Direttore Regionale di Salute e Welfare della Regione Umbria

**Nicola Nardella**, Direttore Generale USL Umbria 1

## INTRODUZIONE DI SCENARIO

**Valerio Biglione**, Direzione Scientifica di Motore Sanità

## FARMACI EQUIVALENTI: NELLA FARMACEUTICA TERRITORIALE

**Andrea Caprodossi**, Responsabile del Servizio Farmaceutico Usl Umbria 1

## TAVOLA ROTONDA

**I FARMACI EQUIVALENTI: motori di sostenibilità, tra dubbi perplessità e false credenze**

**MODERA: Valerio Biglione**, Direzione Scientifica di Motore Sanità

- *Sostenibilità di sistema, valore clinico ed evidenze scientifiche*
- *Farmaci equivalenti opportunità clinica ed economica, ma come collegare questi due aspetti*
- *Fattori chiave di successo e criticità nell'impiego degli equivalenti: ruolo del MMG, ruolo del Farmacista*
- *Strategie, progetti e proven practice: il punto di vista delle politiche del farmaco e l'impegno della direzione Generale*
- *Quale possibile partnership con l'industria per un appropriato impiego dei farmaci equivalenti*

# IL RUOLO SOCIALE DEL FARMACO EQUIVALENTE

**3 Luglio 2024**  
dalle **10.30** alle **13.00**



## DISCUSSANT

**Chiara Calzoni**, Vice Segretario FIMMG Perugia

**Andrea Caprodossi**, Responsabile del Servizio Farmaceutico Usl Umbria 1

**Giulio Lattanzi**, Consigliere Federfarma Perugia

**Filiberto Orlacchio**, Presidente FOI, Provincia di Perugia

**Luca Tedeschi**, Vice Segretario Regionale SIMG, Regione Umbria

**Alberto Giovanzana**, Associate Director Government & Regional Affairs Teva Italia

## SINTESI DEI KEY POINTS DI DISCUSSIONE EMERSI E CALL TO ACTION

**Valerio Biglione**, Direzione Scientifica di Motore Sanità

Con il contributo incondizionato di

teva



Comunicazione e redazione stampa  
a cura di [www.mondosanita.it](http://www.mondosanita.it)

Registrati e ottieni le nostre  
**rassegne stampa** in esclusiva



[www.motoresanita.it](http://www.motoresanita.it)



**ORGANIZZAZIONE e SEGRETERIA**

Anna Maria Malpezzi - 329 9744772  
Cristiana Arione - 328 8443678

[segreteria@panaceascs.com](mailto:segreteria@panaceascs.com)