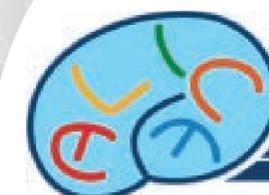


**STRATEGIE SANITARIE DI PREVENZIONE DELL'ICTUS: COME
OTTIMIZZARE LA PREVENZIONE PER UNA POPOLAZIONE PIÙ SANA
FOCUS CENTRO**

LUNEDÌ 01 MARZO 2021



**Associazione per la Lotta
all'Ictus Cerebrale**

Fabrizio Pennacchi
Presidente Regionale A.L.I.Ce. Lazio

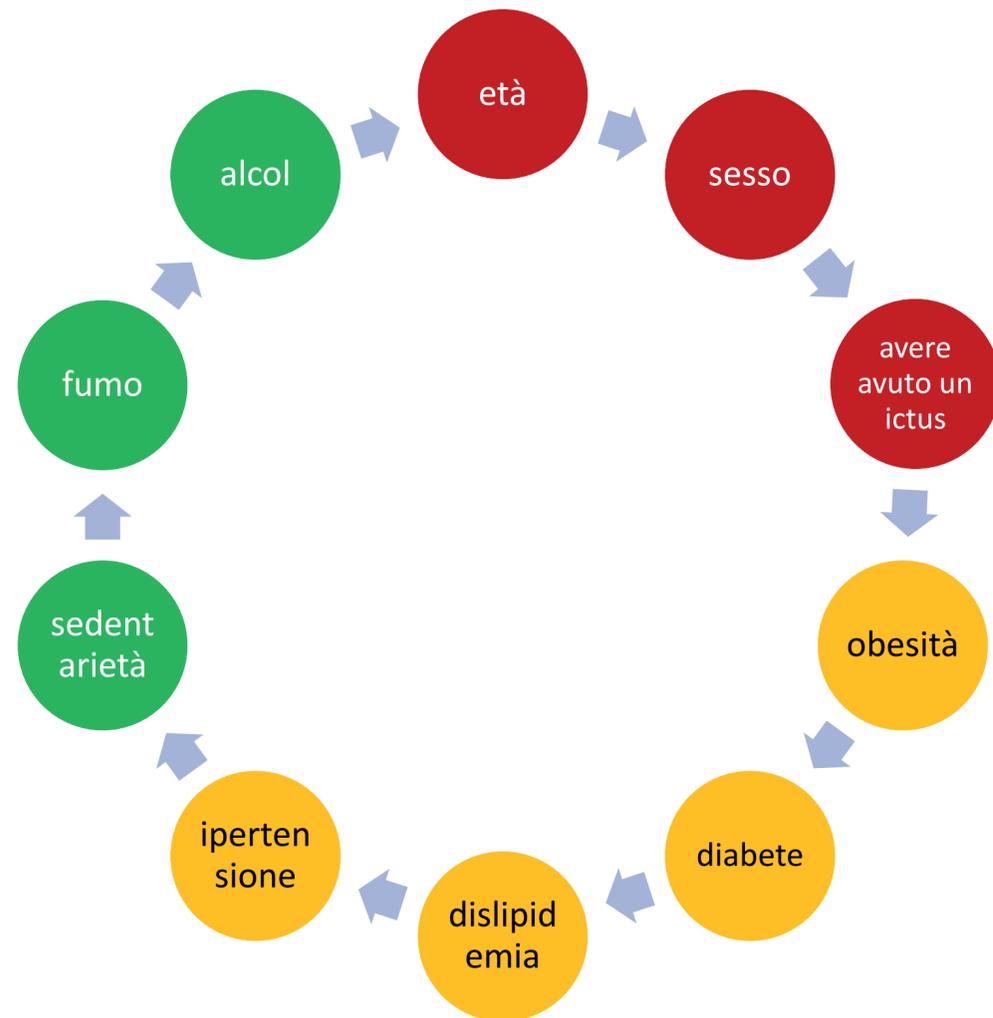
Strategie sanitarie di prevenzione dell'ictus

Fabrizio Pennacchi

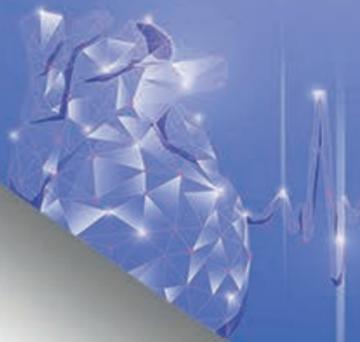
Presidente ALICe Lazio ODV



I Fattori di Rischio

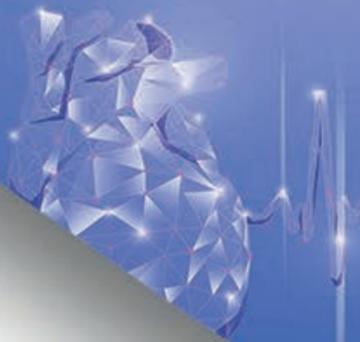


- l'80% degli ictus potrebbe essere prevenuto, controllando le abitudini ed i fattori di rischio:
 - Alcuni di questi (in rosso) non possono essere "risolti", e sono indicatori di attenzione;
 - Altri (in giallo) vanno trattati in stretta cooperazione tra medici e pazienti;
 - Altri ancora (in verde) vanno gestiti dai pazienti in autonomia, con impegno e convinzione.



Noi possiamo arrivare solo fino a un certo punto...

- La prevenzione deve essere mirata a
 - individui e gruppi specifici di persone;
 - stimolare i comportamenti virtuosi, che possono ridurre il rischio di incidenti cerebro-vascolari;
 - scoraggiare le abitudini dannose.
- Il processo di apprendimento dei comportamenti è vulnerabile, e richiede tempo e costanza;
- L'associazione di pazienti può promuovere campagne informative e di screening di tipo periodico o occasionale;
- Ma l'associazione non può seguire con continuità il percorso di salute delle persone.



...ma si potrebbe fare di più

- Immaginiamo quindi un modo per presidiare la prevenzione
- I Medici di Famiglia sono nella migliore posizione per:
 - “accompagnare” nel percorso di salute chi presenta uno o più fattori di rischio;
 - coinvolgere più facilmente la popolazione giovanile;
 - spingere l’apprendimento dei comportamenti virtuosi;
 - monitorare tempestivamente i fattori di rischio.
- Dovremmo fare “pressione” sul Servizio Pubblico affinché:
 - questi temi si aggiungano all’agenda dei Medici di Famiglia;
 - si crei una collaborazione tra le associazioni di pazienti, i medici di famiglia e le strutture ambulatoriali ospedaliere.